



LA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ORGANICO NACIONAL

2º Foro y Reunión Nacional de SOMEXPRO
2 y 3 de diciembre 2011, Oaxaca, Oax.

María del Rocío Romero Lima

Agricultura Orgánica

- Forma de producción que excluye el uso de agroquímicos e incluye una serie de practicas que favorecen el reciclaje de nutrientes, el control natural y biológico de plagas y enfermedades y la conservación de los recursos naturales.





La Agricultura Orgánica

Mantiene y mejora la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas.

Se basa en los procesos ecológicos y los ciclos adaptados a las condiciones locales, sin usar insumos que tengan efectos adversos.

La agricultura orgánica combina tradición, innovación y ciencia para favorecer el medio ambiente y promover relaciones justas y una buena calidad de vida para todos los que participan en ella (IFOAM).

La Agricultura Orgánica se basa en principios



1. Principio ecológico
2. Principio de salud
3. Principio de equidad
4. Principio precautorio



Reforestación

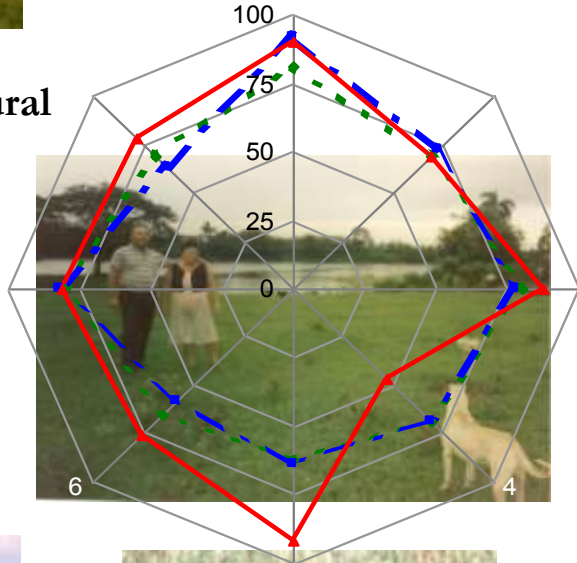


Conservación de suelos

Bienestar de la familia rural



Mercado



Enfoques participativos

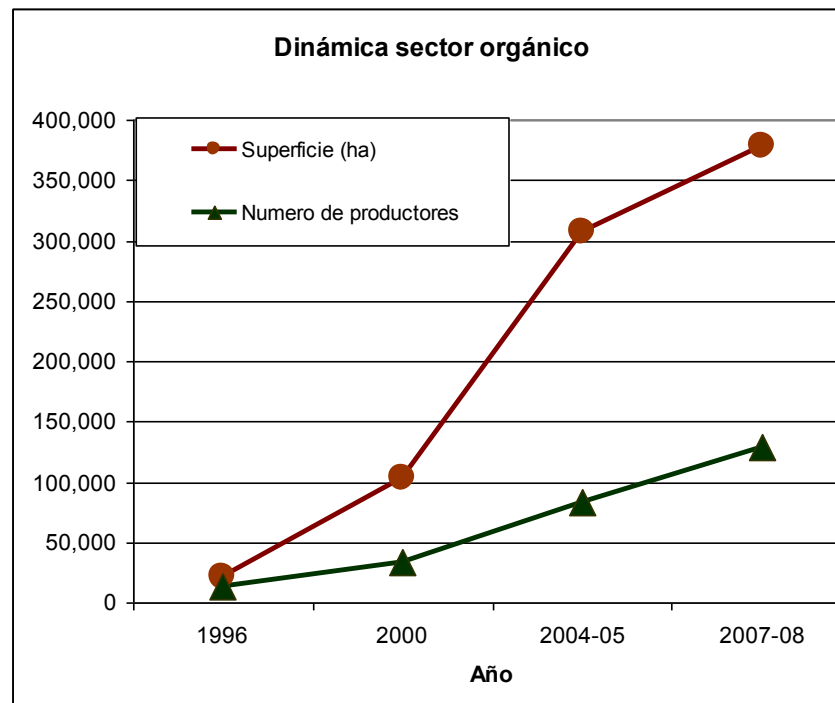


Nutrición animal



Policultivos

Cuadro 1. Dinámica del Sector Orgánico en México



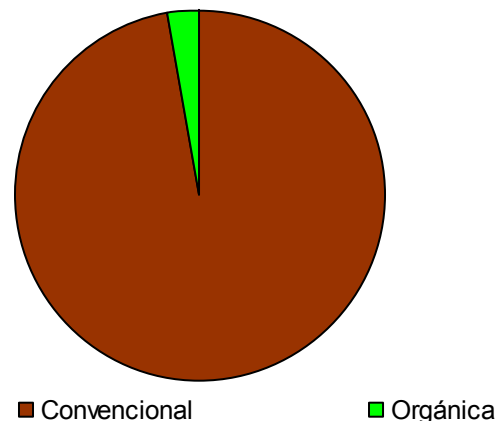
	1996	2000	2004/2005	2007/2008
Superficie (ha)	21,265	102,802	307,692	378,693
Numero de productores	13,176	33,587	83,174	128,862

Fuente: Gómez, *et. al.* (2009)

La superficie orgánica en México

- Es un sector pequeño dentro de la producción agrícola mexicana
- Representa solo cerca del 2% de la superficie nacional
- Cultivos como café, vainilla, coco, cacao, sábila, yuca tienen una superficie considerable respecto al convencional.

Superficie Agrícola en México (%)





- La agricultura orgánica en México ha estado mayoritariamente ligada a la producción tradicional, campesina e indígena, siendo un reto para la sobrevivencia de los sistemas campesinos.





Productores indígenas

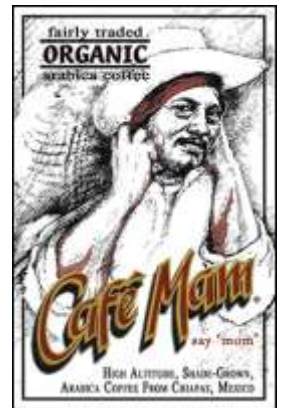


- Una característica importante del sector orgánico mexicano es que más del 80% de productores son pequeños productores campesinos indígenas localizados mayoritariamente en los estados del sur del país
- Más de 20 grupos indíger



Estructuras organizativas de la producción orgánica campesina

- Cooperativas
- Uniones de comunidades indígenas
- Coaliciones de ejidos
- Sociedades de solidaridad social
- Redes de productores





- En México, primer certificado orgánico en 1967, para café, finca privada del Estado de Chiapas.
- A partir de los años ochenta, ha crecido dinámicamente la superficie, número de productores y productos orgánicos.



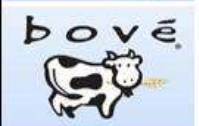


Movimiento orgánico en México

- 1992 AMAE (Asociación Mexicana de Agricultores Ecológicos)
- ISMAN, UCIRI, Coalición de Ejidos de la Costa Grande de Guerrero, DANA AC, Maderas del Pueblo, UACH



- De 1992 a 1995 se trabajó en establecer una norma oficial mexicana
- Reuniones con productores y dependencias oficiales
- Abril de 1997 se publica de manera oficial la Norma NOM FITO 037 1995, la cual resulto improcedente para la comercialización internacional.



- 1997 se crea CERTIMEX (Certificadora Mexicana de Productos y Proceso Ecológicos) surgida del interés de productores mexicanos de contar con una certificadora nacional, la cual actualmente además de certificación orgánica trabaja en la certificación de comercio justo y de café





- En 1998, desde la academia, se crea el CONARAO (Consejo Nacional Regulador de Agricultura Orgánica),
- Organizó foros anuales de agricultura orgánica y cursos de capacitación para productores.



- En 2003 se derogó la NOM
- En febrero de 2006 se publica oficialmente la Ley de Productos Orgánicos
- Se crea el Consejo Nacional de Producción Orgánica



Consumo interno

- 2004 se crea la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos.
- Se realizan diversas expoorgánicos





- En marzo de 2007, se crea SOMEXPRO (Sociedad Mexicana de Producción Orgánica)
- Seguimiento a la ley de productos orgánicos
- Impulso al desarrollo del sector
- Vinculación entre actores





Agricultura Orgánica Mexicana

- De café orgánico, frutas y hortalizas frescas a otros productos (67 cultivos)
- De productos para exportación a consumo interno
- De Estados del sur (Oaxaca y Chiapas), al centro y al norte del país, (ahora en todo el país)
- De practicas tradicionales a la integración de investigación científica





- De certificación privada a certificación participativa
- De compromisos locales a compromisos nacionales (2006 Ley de Productos Orgánicos).
- De esfuerzos aislados a políticas públicas.



Dos tendencias:

Agricultura orgánica de sustitución de insumos: ^{\$}

- Para mercado exportación
- Nicho económico

Agricultura orgánica con enfoque agroecológico

- Soberanía alimentaria
- Mercados locales
- Conservación de semillas nativas
- Equidad y género



Problemática del Sector Orgánico

- Ausencia de Estructura Institucional que de cobijo a la Agricultura Orgánica
- Falta de un marco normativo completo
- Falta una política de apoyo y fomento
- Falta de cuadros técnicos y baja transferencia de tecnología
- Falta de apoyo financiero
- Deficiente apoyo para la transición



Sembrando un México Orgánico

1er Foro Nacional para la
organización y planeación del
Movimiento Orgánico Mexicano

21 y 22 de septiembre de 2007

Chapingo, México



Mesas de trabajo 1er. Foro Somexpro



Mesa	Moderador	Relator
Producción Agrícola	Eduardo Rincón Gallardo UNAPRO	Luis Elizondo Pro-Organico Guadalupe Ortiz M Canasta de Semillas
Insumos	Guillermo Cadena AMPFYDIOBE	Erika Trueba Nocon
Procesamiento	Alejandro Márquez Descafeinadores Mexicanos	Eduardo Gómez P Grupo Cuadritos
Certificación	Taurino Reyes Certimex	Gisela Asencio
Comercialización y Mercados locales	Pablo Muñozledo Bionexos	Sandra de la Riva Ciestaam-Uach
Capacitación	Fidel Mejia Ecotuna Red de Mexicana Tianguis	Giselle Buchan Tianguis Alternativo Bosque de Agua
Investigación	Manuel Ángel Gómez Ciestaam- UACH	Gerardo Noriega PRONAIAS-UACH
Fomento	Mauricio Soberanes Gobierno Edo. Michoacán	Omar Morales R Bionexos
Educación, Medios de comunicación	Gustavo Ortega PAO-UACH Adrián González Cultura Orgánica	Virginia González Agroecología-UACH Rogelio Alvarez PAO-UACH
Producción Pecuaria y apicola	Verónica Alcantara Granja Cocotla	Susana Chía Pérez Cafés mexicanos

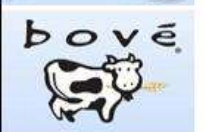
Objetivos del Foro

- Analizar las implicaciones de la Ley de Productos Orgánicos, su implementación y reglamentación.
- Articular a los actores que participan en el movimiento orgánico nacional.
- Generar iniciativas para la organización del Sector Orgánico en México.
- Formular propuestas para la planeación del movimiento orgánico

Foro Sembrando un México orgánico



Mesas de trabajo



Mesas de trabajo



somexpro,ac



via-cop
intercambio verde directo

PAO - UACH

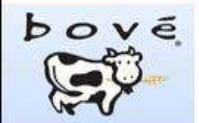
bioagri-cert
CUADRITOS

Cultura ORGÁNICA



Boulder





Participantes

- Productores orgánicos
- Procesadores
- Comercializadores
- Técnicos y especialistas
- Organismos de certificación
- Académicos
- Consumidores
- Educadores
- Comunicadores
- Organizaciones



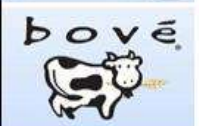
2º Foro y Reunión Nacional de SOMEXPRO “Construyendo un México Orgánico” Mesas de trabajo

- Regulación
- Organización
- Programa Nacional de Fomento
- Consumo Responsable
- Certificación Participativa

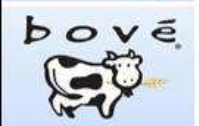
Plan estratégico



Objetivos	Resultados esperados	Actividades propuestas	Organizaciones responsables	Fechas



Queremos un mundo
donde quepan muchos mundos,
un mundo donde para todos haya siempre:
pan para iluminar la mesa,
salud para espantar la muerte,
conocimiento para aliviar la ignorancia,
tierra para cosechar futuro,
techo para abrigar la esperanza, y
trabajo para hacer dignas las manos....”



¡ En la economía de la naturaleza, la divisa es la vida, no el dinero!

In nature's economy, the currency is not money, it is life.

Vandana Shiva